

Утверждаю  
Директор бюджетного учреждения  
Ханты-Мансийского автономного  
округа – Югры  
Природный парк «Самаровский чугас»



Е.Ю. Калашников

«*Е.Ю. Калашников*» 2017 год

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении окружного конкурса логотипов «Сохраним пискульку в Югре»

#### Обоснование конкурса

Конкурс проводится в Год экологии и Особо охраняемых природных территорий России.

За последние 20 лет численность и ареал мировой популяции пискульки резко сократились. В Западной Сибири на гнездовании повсеместно очень редка. Осталось лишь несколько отдельных участков в лесотундре Полярного Урала и Южного Ямала. Достоверных данных о численности в Югре нет. Согласно учётам в 2012 году в Казахстане через территорию округа пролетело около 14,5 тыс. особей.

Основной причиной снижения численности является уничтожение во время охоты на пролёте и зимовках. Пискулька менее осторожна, чем другие виды гусей, и чаще попадает под выстрел. Многие охотники не отличают её от белолобого гуся или не знают, что она относится к числу видов, внесённых в Красную книгу Российской Федерации. Кроме того, в округе широко практикуется охота в сумерках, когда объект охоты невозможно различить. К числу негативных факторов также относятся применение пестицидов в сельском хозяйстве в районах пролёта и зимовок, сокращение площади зимних кормовых местообитаний в результате хозяйственной деятельности. Не последнее место в уменьшении численности пискульки играет загрязнение окружающей среды.

#### 1. Общие положения.

1.1 Настоящее положение определяет порядок проведения конкурса на создание логотипа «Сохраним пискульку в Югре», определяет цель и задачи Конкурса, условия участия, требования к предъявляемым конкурсным работам, критерии оценки, порядок проведения Конкурса, порядок награждения победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Логотип – визуальный символ (оригинальное начертание, изображение полное или сокращенное).

## **2. Цель конкурса**

Создание уникального, легко узнаваемого логотипа «Сохраним пiskuльку в Югре», который будет использоваться в информационно-рекламной деятельности.

## **3. Задачи конкурса**

- Воспитание бережного отношения к дикой природе.
- Привлечение внимания населения округа, общественности, представителей разных поколений и средств массовой информации к проблемам сохранения редких и исчезающих видов животных.
- Пополнение знаний о редких и исчезающих видах животных
- Выявление и раскрытие художественных и творческих талантов среди граждан Югры, привлечение их к активной творческой деятельности.

## **4. Организаторы Конкурса**

Инициатором и организатором конкурса является Департамент недропользования и природных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Природный парк «Самаровский чугас».

## **5. Условия участия в Конкурсе**

5.1. Конкурс является открытым по составу участников. В Конкурсе имеют право принять участие юридические лица, физические лица, авторские коллективы. Также в Конкурсе могут принять участие как профессиональные дизайнеры, художники, реставраторы и т.п., так и все, кто интересуется и владеет искусством дизайна и художественными навыками.

5.2. Участие в Конкурсе бесплатное. Каждый участник может выставить на Конкурс неограниченное количество работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

5.3 Конкурс проводится заочно.

## **6. Порядок предоставления конкурсных материалов**

6.1. Логотип, может быть представлен в цветовом и черно-белом решениях.

6.2. В электронном виде:

- работы принимаются в форматах: JPEG, PNG. Разрешение: 300 – 600 dpi/. По желанию авторов работы могут быть приняты в редакторах Adobe Illustrator, Corel Draw, Photoshop.

Работы направлять на E-mail: [samchuas@mail.ru](mailto:samchuas@mail.ru) с пометкой «Конкурс логотипов» или на электронных носителях по адресу: г. Ханты-Мансийск, ул. Свободы 2, отдел экологического просвещения (3 этаж), БУ «Природный парк «Самаровский чугас» с пометкой «Конкурс логотипов».

6.3. На бумажном носителе:

Формат А-4. Техника исполнения: краска, карандаши, ручки. Чёрно- белый и цветной. Стиль рисования – свободный.

## **7. Критерии оценки**

- 7.1. Логотип должен создавать образ, соответствующий художественно-эстетическим требованиям.
- 7.2. Уникальность, оригинальность, качество исполнения представленной работы.
- 7.3. Масштабируемость. Основные графические элементы логотипа должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе.
- 7.4. Адаптивность. Основные графические элементы логотипа должны без потери узнаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло и т.д.) и любым способом нанесения.
- 7.5. Художественная точность воспроизведения гуся – пискульки.
- 7.6. Логотип должен быть легко читаем, включать в себя оригинальный графический элемент и шрифтовое название.

## **7. Приём работ на конкурс**

- 7.1. Заполненная форма заявки на участие в Конкурсе с указанием необходимых контактных данных (Приложение № 1). На каждую работу заполняется отдельная заявка с пометкой «Конкурс логотипов». Работы без указания необходимых сведений к Конкурсу не допускаются.
- 7.2. Пояснительная записка в свободной форме с описанием представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа объемом не более 500 печатных знаков.
- 7.3. Предоставление материалов на Конкурс осуществляется путем отправления заявки с приложением изображения логотипа, пояснительной записки на электронный адрес организации: [samchuas@mail.ru](mailto:samchuas@mail.ru) либо доставляется лично участником на электронном, бумажном носителях по адресу: г. Ханты-Мансийск, ул. Свободы 2, отдел экологического просвещения (3 этаж), БУ «Природный парк «Самаровский чугас» с пометкой «Логотип-конкурс».
- 7.4. Логотипы должны соответствовать требованиям законодательства РФ.

## **8. Сроки проведения конкурса**

- 8.1. Прием работ на конкурс с 17 апреля по 10 мая 2017 года.
- 8.2. Предоставленные на конкурс логотипов работы не рецензируются и возврату не подлежат.
- 8.3. Подведение итогов 11 мая 2017 года.
- 8.4. Объявление итогов 12 мая 2017 года

## **9. Награждение победителей**

- 9.1. Победитель конкурса награждается дипломом и ценным призом.
- 9.2. Участникам конкурса высылаются Дипломы участников на электронную почту.

## **10. Контакты:**

г. Ханты-Мансийск, ул. Свободы 2, отдел экологического просвещения (3 этаж), БУ «Природный парк «Самаровский чугас». Тел: 8 (3467) 33-80-53. Электронная почта [samchuas@mail.ru](mailto:samchuas@mail.ru).

Контактное лицо: Струсь Татьяна Леонидовна, отдел экологического просвещения. Тел: 8 (3467) 33-80-53. Электронная почта [samchuas@mail.ru](mailto:samchuas@mail.ru).

## **11. Соблюдение авторских прав**

10.1. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения конкурса, создания сборников, постеров, фотоальбомов и другой полиграфической продукции, показа видеофильмов в эколого-просветительских целях. Права авторов соблюдаются в соответствии с Законом Российской Федерации «Об авторских правах».

## **12. Согласие участника на обработку своих персональных данных**

12.1. Перечень персональных данных участников Конкурса, обработка которых будет осуществляться: фамилия, имя, адрес электронной почты, контактный телефон, дата рождения, пол.

12.2. Цели обработки персональных данных: обработка персональных данных осуществляется исключительно в целях проведения Конкурса, а именно для проведения Конкурса, составления списков участников Конкурса, определения победителей Конкурса, публичного оглашения результатов Конкурса, в том числе, публикации списка победителей Конкурса на сайте, осуществления выдачи призов Победителям Конкурса, использования конкурсных работ участников в печатных презентационных/методических материалах и организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

12.3. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов, списка победителей Конкурса), использование для предоставления призов Победителям.

12.4. Уничтожение персональных данных проходит по истечении срока хранения итоговой документации (5 лет после окончания проведения Конкурса).

12.5. Лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные: третьи лица, отвечающие за размещение результатов определения Победителей в специальном разделе Конкурса, а Цель передачи данных указанным лицам – публикация результатов Конкурса (информации о победителях Конкурса).

12.6. При работе с персональными данными Участников Организатор действует исключительно в рамках ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

12.7. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных. Автор не возражает на размещение конкурсной работы на безвозмездной основе в сети

возражает на размещение конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

12.8. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе как операторе его персональных данных;
- требовать от Организатора как оператора его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.

12.9. Заявка участника на конкурс является подтверждением того, что участник конкурса ознакомлен с настоящим Положением и согласен с порядком и условиями его проведения.

12.10 Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, недостоверных персональных данных.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к Положению  
о проведении окружного  
конкурса логотипов  
«Сохраним пискульку в Югре»

**ЗАЯВКА**  
на участие в окружном конкурсе логотипов  
«Сохраним пискульку в Югре»

Ф.И.О.: \_\_\_\_\_  
Место учебы/работы: \_\_\_\_\_  
Контактный телефон, электронная почта: \_\_\_\_\_  
Адрес проживания: \_\_\_\_\_  
Название работы, предоставленной на Конкурс: \_\_\_\_\_  
Описание работ: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Дата подачи работ: \_\_\_\_\_

Учреждение вправе использовать присланные на Конкурс разработки следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

- Воспроизводить разработки (публиковать);
- Публично показывать разработки;
- Доводить до всеобщего сведения (размещать на сайте)
- Работы, присланные на Конкурс, не возвращаются.

С условиями конкурса ознакомлен(а) \_\_\_\_\_ (подпись)

Приложение:

1. Эскизный проект логотипа (электронный вариант).
2. Пояснительная записка (описание идеи).