

**Положение
об агитационном творческом конкурсе
«Благословляю Вас, леса»**

г.Ханты-Мансийск

2015 год

1. Общие положения

1.1. Окружной конкурс творческих работ «Благословляю Вас, леса» (далее – Конкурс) проводится с 2008 года ежегодно, согласно Плана основных мероприятий, реализуемых Правительством и исполнительными органами государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и Плана мероприятий Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на текущий год.

1.2. Цель Конкурса:

Создание условий для поддержки общественно значимой деятельности школьных лесничеств и экологических объединений автономного округа, направленной на решение актуальных природоохранных и экологических задач, и способствующей формированию активной гражданской позиции детей и молодежи, развитию интереса к сохранению и приумножению природных богатств Югры и России в целом.

1.3. Задачи Конкурса:

- лесное просвещение, природоохранная и противопожарная пропаганда, направленные на привлечение детей и молодежи к активному участию в экологических, природоохранных акциях и мероприятиях по изучению, сохранению и восстановлению уникальных лесных комплексов Югры;
- привлечение внимания подростков и молодежи к актуальным вопросам сохранения, восстановления и приумножения природных богатств региона;
- формирование активной гражданской позиции, личной ответственности за судьбу окружающей природной среды своей Малой родины.

1.4. Учредителем и организатором Конкурса является Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

1.5. Соучредителями Конкурса являются (по согласованию):

- Департамент образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

- Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- Служба по контролю и надзору в сфере охраны окружающей среды, объектов животного мира и лесных отношений Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- ОАО «Лесосервисная компания «Югралесхоз»;
- Региональная общественная организация Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Общество лесоводов Югры»;
- Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «База авиационной и наземной охраны лесов»;
- Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры природный парк «Самаровский чугас».

1.6. Представители Соучредителей принимают участие в работе оргкомитета Конкурса, работе жюри, в формировании призового фонда (по возможности) и награждении победителей.

2. Участники конкурса

2.1. В Конкурсе могут участвовать обучающиеся организаций, осуществляющих образовательную деятельность (дошкольное, общее среднее, начальное профессиональное, среднее профессиональное и дополнительное образование детей в возрасте от 6 до 18 лет), а также руководители детско-юношеских объединений эколого-лесохозяйственной направленности, организаций, осуществляющих образовательную деятельность - педагогические работники (специалисты/сотрудники организаций, осуществляющих образовательную деятельность, лесного хозяйства и природоохранных организаций).

2.2. Возрастные категории участников:

- младшая - от 6 до 8 лет включительно;
- средняя - от 9 до 11 лет включительно;
- старшая - от 12 до 14 лет включительно;
- взрослая - от 15 до 18 лет включительно;

Работы организаторов и/или руководителей школьных лесничеств и экологических объединений оцениваются отдельно (номинация «Сценарии агитбригад»).

3. Содержание, сроки и порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям

для обучающихся:

- литературно-художественное творчество «Я б в лесничие пошел» (стихотворения);
- наглядная агитация «Сохраним лес от пожаров» (плакаты, буклеты);

- поисковая работа «Вклад работников лесного хозяйства в Великую победу в Великой Отечественной войне!» (журналистские очерки, эссе с фотографиями)

- альбом-летопись «История моего школьного лесничества: от истоков до современности» (летопись о вкладе ШЛ в Югорское движение школьных лесничеств, с использованием фотографий и информации о достижениях, а также об участии в открытых окружных слетах ШЛ «Сохраним цветущий мир Югры»).

для руководителей школьных лесничеств и/или экологических объединений:

- сценарий мероприятия «Всероссийский день знаний о лесе»;
- социально-значимый проект «Музей леса школьных лесничеств».

3.2. Этапы проведения конкурса

- до 10 мая текущего года – муниципальный этап (подготовка конкурсных работ, отбор лучших работ на муниципальном уровне) (Приложение 1);

- до 15 мая - отправка/ доставка конкурсных работ в Ханты-Мансийск в Оргкомитет окружного конкурса (п. 3.3.1.);

- до 30 мая текущего года – регистрация работ, предварительная экспертная оценка на соответствие требованиям, подготовка работ к выставке;

- до 20 июня текущего года – организация работы жюри, распределение призового фонда, организация выставки,

- до 30 июля отправка через лесничества и/или лесхозы (в соответствии с территориальным расположением муниципальных образований, в которых проживают участники Конкурса) призов и дипломов участникам конкурса в населенные пункты, проведение награждения победителей и призеров.

3.3. Порядок проведения Конкурса

3.3.1. Работы на Конкурс принимаются до 15 мая текущего года (по почтовому штемпелю) по адресу: 628007, г. Ханты-Мансийск, ул. Дунина-Горкавича, 1, каб.3, с пометкой «Конкурс «Благословляю Вас, леса!».

3.3.2. На окружной Конкурс работы принимаются комплексно - только по результатам предварительного отбора в территориальных отделах - лесничествах автономного округа, куда они поступают по принципу ближайшего территориального расположения муниципальных образований (согласно приложению 1).

3.3.3. От одного автора на Конкурс принимается не более 1-й работы по одной номинации.

3.3.4. От одного коллектива (класса, кружка и т.п.) на Конкурс принимается не более 10 лучших работ по одной номинации.

3.3.5. Анкета-заявка оформляется отдельно на каждую работу (Приложением 2). И прикладывается непосредственно к самой работе.

К каждой работе на обороте крепится бумажная этикетка с напечатанным текстом: название работы, ФИО и возраст автора (количество лет на момент 15 мая), наименование населенного пункта.

3.3.6. Участие в Конкурсе означает согласие авторов на дальнейшее представление конкурсных работ в выставках, показах и прочих некоммерческих мероприятиях, проводимых Департаментом природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, а также на возможную публикацию на безгонорарной основе в печатных изданиях и в средствах наглядной агитации. При этом за авторами сохраняются исключительные авторские права на опубликованные произведения, как во время действия данного Конкурса, так и после него. Авторы гарантируют, что все авторские права на эти произведения принадлежат именно им, исключительное право на их публикацию не передано третьим лицам и не нарушают ничьих авторских прав.

3.3.7. На Конкурс НЕ принимаются (а при поступлении – НЕ рассматриваются) работы в случаях, если:

- работы поступили в оргкомитет окружного Конкурса позднее 15 мая текущего года;

- содержание представленной работы не соответствует тематике и номинациям Конкурса;

- оформление конкурсных материалов не соответствует требованиям Положения (отсутствует анкета-заявка/ согласие на использование работ, этикетка, деревянная, картонная или иная рамка, работа выполнена небрежно, непрочно упакована/повреждена при доставке и т.п.);

- представленная работа принимала участие в данном Конкурсе ранее и занимала одно из призовых мест на данном конкурсе и/или на других конкурсах регионального, всероссийского, международного уровня, проведенных в предыдущих и текущем годах;

- возраст авторов детских номинаций не соответствует возрасту от 6 до 18 лет на 15 мая т.г.

3.3.8. Работы, занявшие призовые места, НЕ рецензируются и обратно НЕ возвращаются. Остальные работы можно забрать самостоятельно по адресу: г. Ханты-Мансийск, ул. Дунина-Горкавича, 1, каб.3.

4. Руководство конкурсом

4.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет Оргкомитет, который создается из числа представителей Учредителя и Соучредителей, научных сотрудников, преподавателей и специалистов организаций, осуществляющих образовательную деятельность, организаций и/или учреждений, осуществляющих деятельность в области культуры, лесного хозяйства, охраны окружающей среды и других заинтересованных ведомств.

4.2. Оргкомитет Конкурса предлагает и утверждает состав единого жюри или жюри по каждой номинации, подводит итоги Конкурса и формирует итоговый протокол.

5. Оценка конкурсных работ

5.1. Оценку работ и определение победителей Конкурса по номинациям и возрастным категориям проводит жюри, формируемое из числа сотрудников Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, соучредителей Конкурса и профессиональных мастеров, специализирующихся в сферах деятельности, соответствующих конкурсным номинациям.

5.2. Критерии оценки работ в номинациях

5.2.1. «Литературно-художественное творчество «Я б в лесничие пошел» (стихотворение):

- соблюдение требований к оформлению работы (наличие заявки, этикетки, текста стихотворения, распечатанного или написанного четким каллиграфическим подчерком на бумажном носителе и приложенного на электронном носителе в формате Microsoft Office Word);

- соответствие заявленной номинации и теме;

- образность и выразительность речи;

- грамотность изложения текста (орфография, пунктуация).

5.2.2 Поисковая работа «Вклад работников лесного хозяйства в Великую победу в Великой Отечественной войне!» (журналистские очерки, эссе с фотографиями):

- соблюдение требований к оформлению работы (наличие заявки, этикетки, текста, распечатанного или написанного четким каллиграфическим подчерком на бумажном носителе и приложенного на электронном носителе в формате Microsoft Office Word);

- соответствие заявленной номинации и заданной теме;

- объем проработанного материала (изучение печатных материалов, встречи, интервью с ветеранами и иными специалистами лесного хозяйства, работа с архивами, фотосъемка др.);

- дизайнерское оформление работы;

- грамотность изложения текста (орфография, пунктуация).

5.2.3. «Наглядная агитация «Сохраним лес от пожаров» (плакаты, буклеты):

- соблюдение требований к оформлению работы* (наличие заявки, этикетки, 1 экз. работы (плакат, буклет), выполненной в цвете, в оригинальном размере (плакат – формат А3 (297мм х 420 мм), буклет – формат А4 (210мм х 297мм), 1 – 2 сгиба) на бумажном носителе;

- соответствие заявленной номинации и заданной теме;

- новизна образов;

- яркость и оригинальность оформления;

- наличие слогана – текста призыва.

** буклет предоставляется в 2-х видах на бумажном носителе и в электронном виде Microsoft Office Publisher*

5.2.4. Альбом-летопись «История моего школьного лесничества: от истоков до современности»:

- соблюдение требований к оформлению работы (наличие заявки, этикетки, 1 экз. календаря, выполненном в оригинальном размере – формат А4 (210мм х 297мм), ориентация - книжная на бумажном носителе с прикрепленным электронным носителем на последней странице;
- соответствие заявленной номинации и заданной теме;
- объем проработанного материала (изучение печатных материалов, встречи, интервью со специалистами лесного хозяйства, выпускниками, педагогами, работа с архивами, фотоархив и др.);
- яркость и оригинальность оформления;
- грамотность изложения текста (орфография, пунктуация).

5.2.5. Сценарий мероприятия «Всероссийский день знаний о лесе»:

- соблюдение требований к оформлению работы (наличие заявки, титульного листа, текста**, распечатанного на бумажном носителе, с приложением на электронном носителе текста в формате Microsoft Office Word и 5-10 фото о проведении мероприятия по данному сценарию);
- соответствие заявленной номинации и заданной теме;
- информационная насыщенность и оригинальность представленного материала;
- разнообразие форм работы, используемых в мероприятии;
- активное вовлечение участников в лесное просвещение.

5.2.6. Социально-значимый проект «Музей леса школьных лесничеств»:

- соблюдение требований к оформлению работы (наличие заявки, титульного листа, текста**, распечатанного на бумажном носителе, с приложением на электронном носителе текста в формате Microsoft Office Word и 5-10 фото музея);
- соответствие заявленной номинации и заданной теме;
- информационная насыщенность и оригинальность представленного материала;
- разнообразие форм работы с посетителями музея;
- разнообразие форм представления материала (разные тематические экспозиции)

*** Формат: шрифт Times New Roman – 14пт, выравнивание – по ширине, одинарный межстрочный интервал*

5.3. В каждой номинации определяются победитель (1 место) и призеры (2, 3 места).

Победителям и призерам вручаются Дипломы 1, 2, 3 степени и памятные подарки.

По решению жюри могут быть определены дополнительные призовые 2 и 3 места и поощрительные места.

Обладателям поощрительных мест вручаются Свидетельства участника и памятные подарки.

5.4. Награждение победителей и призеров проводится до 1 сентября текущего года лесничествами и/или лесхозами, в соответствии с территориальным расположением муниципальных образований, в которых проживают участники Конкурса.

5.5. Лучшие конкурсные работы размещаются в сборнике по итогам проведения данного Конкурса (Сборник издается по итогам одного года или по итогам нескольких лет приналичии/ изыскании необходимых средств). После издания Сборник направляется участникам Конкурса, занявшим 1, 2, 3 места.

6. Финансирование

6.1 Расходы по организации и проведению всех этапов окружного Конкурса осуществляются соответственно:

- участники конкурса за счет собственных средств обеспечивают изготовление конкурсных работ, подготовку заявок, этикеток, запись электронного макета на CD-диск, упаковку и отправку/доставку работ в г. Ханты-Мансийск до места проведения Конкурса;

- Территориальные отделы – лесничества и/или лесхозы за счет текущих средств и/или привлеченных спонсорских средств обеспечивают доставку работ в Оргкомитет окружного конкурса, а также доставку призового фонда и наградных бланков в населенные пункты проживания конкурсантов, проведение награждения победителей;

- Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за счет текущих средств и/или привлеченных спонсорских средств обеспечивает сбор, регистрацию работ, организацию работы жюри, аренду и/или обеспечение помещений для работы жюри, оформления выставок, организацию передвижных выставок и презентаций творческих работ Конкурса, изготовление наградных бланков, обеспечение призового фонда по всем конкурсным номинациям (включая художественную, методическую, справочную литературу, сувенирную и раздаточную продукцию с символикой Югры и/или Департамента); формирование фото-архива и электронного архива конкурсных работ, организацию рекламно-информационной компании Конкурса, размещение информации о ходе проведения и итогах конкурса на ведомственном сайте www.ugrales.ru и в СМИ автономного округа;

- Департамент образования и молодежной политики автономного округа (по согласованию), Департамент культуры автономного округа (по согласованию), Служба по контролю и надзору в сфере охраны окружающей среды, объектов животного мира и лесных отношений автономного округа (по согласованию), Государственное предприятие автономного округа «Лесосервисная компания «Югралесхоз» (по согласованию), Бюджетное учреждение автономного округа «База авиационной и наземной охраны лесов» (по согласованию), Региональная общественная организация Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Общество лесоводов Югры» (по согласованию), Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры природный парк «Самаровский чугас» (по согласованию), обеспечивают участие специалистов соответствующих структур/ или подведомственных учреждений/ организаций в работе жюри, выделяет (по согласованию /при возможности) 3-х и/или более спецпризов (включая художественную, методическую, справочную литературу, сувенирную или иную раздаточную продукцию с символикой Югры и/или соответствующих организаций) для награждения победителей конкурса, организуют размещение информации об итогах конкурса на соответствующих ведомственных сайтах своих структур.

7. Рекламно-информационная компания проведения Конкурса:

7.1. По итогам Конкурса лучшие творческие работы экспонируются на одноименных передвижных выставках-презентациях:

- в мае т.г. в рамках Церемонии открытия Международной экологической акции «Спасти и сохранить»;
- в апреле и ноябре т.г. ЮГУ в рамках на научно-практической конференции имени А.А. Дунина-Горкавича и в рамках «Публичных лесных лекций»;
- в течение года в конференц-зале Государственной библиотеки Югры;
- в сентябре т.г. на территории организации и проведения Слета школьных лесничеств Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- в сентябре на стендовой экспозиции в рамках Югорского лесного форума;
- в течение года в учебных заведениях, музеях, библиотеках муниципальных образований автономного округа.

7.2. На ведомственном сайте www.ugrales.ru в разделе Просвещение /Школьные лесничества/ Мероприятия/ Детский окружной конкурс «Благословляю Вас, леса» размещается положение, протокол и реестр участников конкурса.

7.3. Лучшие конкурсные работы, с обязательным соблюдением авторских прав, могут быть использованы Организаторами Конкурса в публикациях экологических, лесохозяйственных, природоохранных информационных и методических сборников, печатных материалов.

7.4. Конкурсные работы могут быть рекомендованы для участия в федеральных и межрегиональных конкурсах соответствующего профиля и тематики. Об этом автору по почте или по факсу направляется письменная Рекомендация.

Приложение 1
к Положению об агитационном творческом
конкурсе «Благословляю Вас, леса»

Адреса Территориальных отделов – лесничеств
(куда необходимо сдать работы)

№ п/п	Территориальный отдел	Адрес:	Телефон/факс
1.	Аганское лесничество	г. Радужный, 3 мкр., строение 24, помещение 1	т/ф: 8 (34668) 4-80-88
2.	Белоярское лесничество	г. Белоярский, ул. Строителей, д. 30	т: 8 (34670) 2-56-93 ф: 2-17-57
3.	Березовское лесничество	пгт. Берёзово, ул. Газопромысловая, д.18	8 (34674) 2-40-80 ф: 2-31-45; 2-27-91
4.	Кондинское лесничество	п. Междуреченский, ул. Осенняя, д.1	8 (34677) 3-33-30
5.	Мегионское лесничество	г. Мегион, ул. Абазарова, д.34	т/ф: 8 (34643) 3-70-77
6.	Нефтеюганское лесничество	г. Пыть-Ях, ул. Советская, д.61	8 (3463) 42-26-74
7.	Нижневартовское лесничество	г. Нижневартовск, ул. Лопарева, д.77	т/ф: 8 (3466) 21-47-70
8.	Няксимвольское лесничество	п. Агириш, ул. Винницкая, д.14	8 (34675) 4-18-33
9.	Октябрьское лесничество	г. Нягань, ул. Чернышова,36	т/ф: 8 34672 5-93-20, 5-93-05
10.	Самаровское лесничество	г. Ханты-Мансийск, ул. Дунина-Горкавича, д.1	т: 8 (3467) 32-77-71
11.	Советское лесничество	г. Советский, ул. Кирова, д.47	т: 8 (34675) 3-29-66 ф: 3-29-66
12.	Сургутское лесничество	г. Сургут, ул.30 лет Победы, 23	8 (3462) 23-96-61
13.	Урайское лесничество	г. Урай, мкр. 3, дом 30, кв.42.	8 (34676) 2-38-02
14.	Юганское лесничество	г. Сургут, ул. Геологическая, д.22	т: 8 (3462) 26-29-60 ф: 26-29-60

Анкета-заявка
на участие в окружном агитационном творческом конкурсе
«Благословляю Вас, леса»

Сведения об авторе		
1.	Ф. И. О. автора (для коллективных работ название авторского коллектива)	*
2.	Дата рождения (число, месяц, год), (количество полных лет)	*
3.	Ф. И. О. руководителя работы	*
4.	Полное юридическое наименование учебного заведения, школьного лесничества или экологического объединения	*
5.	Класс\группа	*
6.	Почтовый адрес, контактный телефон (федеральный код – номер абонента), e-mail	*
Сведения о конкурсной работе:		
7.	Номинация	*
8.	Название конкурсной работы	*
9.	Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы)	

*** Графы обязательные для заполнения**

Руководитель организации (либо лицо, исполняющее обязанности руководителя)

_____ / _____ /
ФИО подпись

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие Департаменту природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Личная подпись Участника _____

Словарь терминов, используемых при разделении номинаций:

Плакат – яркое изображение художественного, графического или фотографического образа и наличие короткого призыва (либо к действиям, подобным изображенным, либо к отрицанию действий, подобных изображенным). Плакат выполняется на листе А-2 (половина ватмана), со всех сторон от края листа оставляется рамка - чистое белое поле шириной 2 см.

Буклет – информационное многостраничное печатное издание. Буклет, как мини-издание предполагает четко выделенные начало и конец, более яркое оформление обложки. Заголовков может быть один или несколько, в зависимости от содержания информации. Изображение и текст наносятся со всех сторон согнутого листа. Предполагается, что буклеты вручаются лично каждому в руки либо размещаются на столах, специальных подставках в местах скопления людей. Текст этикетки не приклеивается, а наносится на сам буклет в правом нижнем углу последней страницы.

Журналистские очерки, эссе:

Очерк — одна из разновидностей малой формы эпической литературы — рассказа, без описания единого острого и быстро разрешающегося конфликта, с художественным описанием единичных явлений действительности, осмысленных автором в их типичности (описание какого-либо события со всех сторон или, по другому, художественная «зарисовка»).

Эссе – прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу, в котором главную роль играет изображение впечатлений, раздумий и ассоциаций.

Стихотворение – это небольшое произведение, созданное по законам стихотворной речи; обычно лирическое произведение.

Проектная деятельность

Виды проектов:

1. **Информационно-поисковые проекты** – сбор и анализ информации, подготовка и защита выступления или заочное представление проекта в виде презентации или представления письменного творческого материала.

В результате проектной деятельности, которая выполняется поэтапно, определенная группа людей или один человек, выбирает тему, ставит цель и задачи, самостоятельно собирает материал и анализирует полученную информацию, оформляет проектную работу и выступает перед коллективом, организацией или общественностью.

2. **Исследовательские**, нацеливают на глубокое изучение проблемы, защиты собственных путей ее решения, выдвижение гипотез.

По длительности проекты бывают разные:

- экспресс-исследования (краткосрочные, малозатратные, проводимые на не очень удаленных от исследователя объектах, возможные к реализации в рамках одного урока или занятия);

- долговременные исследования (осуществляются лишь во внеурочное время, выходят за рамки школьного курса, требуют больше временных и ресурсных затрат, изучение большего объема материалов, для большей точности результата – рекомендовано взаимодействие с организациями и специалистами, профессионально занимающимися работой в сфере исследований, или с лицами владеющими дополнительной информацией в сфере исследований/ встречи со старожилами, интервью с бывшими работниками и т.д.; максимально эффективно такие исследования реализуются в группах с распределением зон ответственности и завершающим общим подведением итогов).

Сценарий -

Виды сценариев: литературный сценарий и режиссёрский сценарий.

Сценарий мероприятия – (относится к режиссерским сценариям) это план творческой и производственной работы коллектива в рамках мероприятия, возникший в творческом воображении режиссёра в результате анализа всех связанных с его темой образов и материалов; формулируются цель, задачи, перечень организаторов и участников, детализация развития тематического сюжета и подробное описание форм и методов работы, применяемых при подготовке и проведении мероприятия.