

Проект Положения об агитационном творческом конкурсе «Благословляю Вас, леса»

1. Общие положения

1.1. Окружной конкурс творческих работ «Благословляю Вас, леса» (далее – Конкурс) проводится с 2008 года ежегодно, согласно Плана основных мероприятий, реализуемых Правительством и исполнительными органами государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и Плана мероприятий Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на текущий год.

1.2. Цель Конкурса:

Создание условий для поддержки общественно значимой деятельности школьных лесничеств и экологических объединений автономного округа, направленной на решение актуальных природоохранных и экологических задач, и способствующей формированию активной гражданской позиции детей и молодежи, развитию интереса к сохранению и приумножению природных богатств Югры и России в целом.

1.3. Задачи Конкурса:

- развитие пытливости, наблюдательности к лесным тайнам, проявления творчества и мастерства подрастающего поколения автономного округа;
- лесное просвещение, природоохранная и противопожарная пропаганда, направленные на привлечение детей и молодежи к активному участию в экологических, природоохранных акциях и мероприятиях по изучению, сохранению и восстановлению уникальных лесных комплексов Югры;
- привлечение внимания подростков и молодежи к актуальным вопросам сохранения, восстановления и приумножения природных богатств региона;
- формирование активной гражданской позиции, личной ответственности за судьбу окружающей природной среды своей «малой родины».

1.4. Учредителем и организатором Конкурса является Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

1.5. Соучредителями Конкурса являются (по согласованию):

- Департамент образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- Служба по контролю и надзору в сфере охраны окружающей среды, объектов животного мира и лесных отношений Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- Государственное предприятие Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Лесосервисная компания «Югралесхоз»;
- Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «База авиационной и наземной охраны лесов».

1.6. Представители Соучредителей принимают участие в работе оргкомитета Конкурса, работе жюри, в формировании призового фонда (по возможности) и награждении победителей.

2. Участники конкурса

2.1. В Конкурсе могут участвовать обучающиеся организаций, осуществляющих образовательную деятельность (дошкольное, общее среднее, начальное профессиональное, среднее профессиональное и дополнительное образование детей в возрасте от 6 до 18 лет, а также руководители детско-юношеских объединений эколого-лесохозяйственной направленности организаций, осуществляющих образовательную деятельность - педагогические работники (специалисты/сотрудники организаций, осуществляющих образовательную деятельность, лесного хозяйства и природоохранных организаций)).

2.2. Возрастные категории участников:

- младшая - от 6 до 8 лет включительно;
- средняя - от 9 до 11 лет включительно;
- старшая - от 12 до 14 лет включительно;
- взрослая - от 15 до 18 лет включительно;
- Работы организаторов и/или руководителей школьных лесничеств и экологических объединений оцениваются отдельно (номинация «Сценарии агитбригад»).

3. Содержание, сроки и порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям (Приложение 1):

для обучающихся

- литературно-художественное творчество «Тайны югорской тайги» (стихотворения),
- публицистика «Природный объект – Памятник живой природы Югры» (журналистские очерки, эссе);
- наглядная агитация «Сохраним лес от пожаров» (плакаты, листовки, буклеты);
- лесной календарь «Мы помогаем лесам Югры. Присоединяйтесь!» (настенный перекидной календарь).

для руководителей школьных лесничеств и/или экологических объединений

- сценарии агитбригады «Изучаем и сохраняем лес. Присоединяйтесь.»

3.2. Этапы проведения конкурса

- до 15 апреля текущего года – муниципальный этап (подготовка конкурсных работ, отбор лучших работ, проведение муниципальных выставок,

- до 30 апреля - отправка/ доставка конкурсных работ в Ханты-Мансийск в Оргкомитет окружного конкурса,

- до 10 мая текущего года – регистрация работ, предварительная экспертная оценка на соответствие требованиям, подготовка работ к выставке,

- до 30 мая текущего года – организация работы жюри, распределение призового фонда, организация выставки,

- до 30 июня отправка через лесничества и/или лесхозы (в соответствии с территориальным расположением муниципальных образований, в которых проживают участники Конкурса) призов и дипломов участникам конкурса в населенные пункты, проведение награждения победителей и призеров.

3.3. Порядок проведения Конкурса

3.3.1. Работы на Конкурс принимаются до 30 апреля текущего года (по почтовому штемпелю) по адресу: г. Ханты-Мансийск, ул. Дунина-Горкавича, д.1, каб.3, с пометкой «Конкурс «Благословляю Вас, леса».

3.3.2. На окружной Конкурс работы принимаются комплексно - только по результатам Предварительного отбора в территориальных отделах - лесничествах автономного округа, куда они поступают по принципу ближайшего территориального расположения муниципальных образований.

3.3.3. От одного автора на Конкурс принимается не более 1-й работы по одной номинации.

3.3.4. От одного коллектива (класса, кружка и т.п.) на Конкурс принимается не более 10 лучших работ по одной номинации.

3.3.5. Анкета-заявка оформляется отдельно на каждую работу в соответствии с Приложением 2. И прикладывается непосредственно к самой работе.

К каждой работе на обороте крепится бумажная этикетка с напечатанным текстом: название работы, ФИО и года рождения автора, наименование населенного пункта.

3.3.6. *Участие в Конкурсе означает согласие авторов на дальнейшее представление конкурсных работ в выставках, показах и прочих некоммерческих мероприятиях, проводимых Департаментом природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, а также на возможную публикацию на безгонорарной основе в печатных изданиях и в средствах наглядной агитации. При этом за авторами сохраняются исключительные авторские права на опубликованные произведения, как во время действия данного Конкурса, так и после него. Авторы гарантируют, что все авторские права на эти произведения принадлежат именно им, исключительное право на их публикацию не передано третьим лицам и не нарушают ничьих авторских прав.*

3.3.7. На Конкурс НЕ принимаются (а при поступлении – НЕ рассматриваются) работы в случаях, если:

- Работы поступили в оргкомитет окружного Конкурса позднее 30 апреля текущего года;
- содержание представленной работы не соответствует тематике и номинациям Конкурса;
- оформление конкурсных материалов не соответствует требованиям Положения (отсутствует анкета-заявка/ согласие на использование работ, этикетка, деревянная, картонная или иная рамка, работа выполнена небрежно, непрочна упакована/ повреждена при доставке и т.п.);
- представленная работа принимала участие в данном Конкурсе ранее и занимала одно из призовых мест на данном конкурсе и/или на других конкурсах регионального, всероссийского, международного уровня, проведенных в предыдущих и текущем годах;
- возраст авторов детских номинаций не соответствует возрасту от 6 до 18 лет на 30 апреля т.г.

3.3.8. Работы, присланные на конкурс, НЕ рецензируются и обратно НЕ возвращаются.

4. Руководство конкурсом

4.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет Оргкомитет, который создается из числа представителей Учредителя и Соучредителей, научных сотрудников, преподавателей и специалистов организаций, осуществляющих образовательную деятельность, организаций и/или учреждений, осуществляющих деятельность в области культуры, лесного хозяйства, охраны окружающей среды и других заинтересованных ведомств.

4.2. Оргкомитет Конкурса предлагает и утверждает состав единого жюри или жюри по каждой номинации, подводит итоги Конкурса и формирует итоговый протокол.

5. Оценка конкурсных работ

5.1. Оценку работ и определение победителей Конкурса по номинациям и возрастным категориям проводит жюри, формируемое из числа сотрудников Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, учредителей Конкурса и профессиональных мастеров, специализирующихся в сферах деятельности, соответствующих конкурсным номинациям.

5.2. Критерии оценки работ в номинациях

5.2.1. В номинации «Литературно-художественное творчество «Тайны югорской тайги» (стихотворение):

- соблюдение требований к оформлению работы (наличие заявки, этикетки, текста стихотворения, распечатанного на бумажном носителе и приложенного на электронном носителе в формате Microsoft Office Word);
- соответствие заявленной номинации и заданной теме;
- создание художественного образа;
- выразительность языка;
- грамотность изложения текста (орфография, пунктуация).

5.2.2. В номинации «Публицистика «Природный объект – Памятник живой природы Югры» (журналистские очерки, эссе):

- соблюдение требований к оформлению работы (наличие заявки, этикетки, текста стихотворения, распечатанного на бумажном носителе и приложенного на электронном носителе в формате Microsoft Office Word);
- соответствие заявленной номинации и заданной теме;
- выбор уникальных природных объектов;
- яркость и доходчивость языка и стиля изложения;
- грамотность изложения текста (орфография, пунктуация).

Преимущество отдается материалам, уже опубликованным в СМИ.

5.2.3. В номинации «Наглядная агитация «Сохраним лес от пожаров» (плакаты, листовки, буклеты):

- соблюдение требований к оформлению работы (наличие заявки, этикетки, 1 экз. работы (плакат, листовка, буклет), выполненной в цвете, в оригинальном размере на бумажном носителе и приложенного на электронном носителе постраничного макета каждой работы в формате Microsoft Office PowerPoint);
- соответствие заявленной номинации и заданной теме;
- новизна образов;
- яркость и оригинальность оформления;
- наличие слогана – текста призыва.

5.2.4. В номинации «Лесной календарь «Мы помогаем лесам Югры. Присоединяйтесь!» (настенный перекидной календарь):

- соблюдение требований к оформлению работы (наличие заявки, этикетки, 1 экз. календаря, выполненном в оригинальном размере на бумажном носителе и приложенного на электронном носителе постраничного макета календаря в формате Microsoft Office PowerPoint);
- соответствие заявленной номинации и заданной теме;
- яркость и оригинальность оформления;
- призыв к участию в представляемых мероприятиях/ делах;
- грамотность изложения текста (орфография, пунктуация).

5.2.5. В номинации «Сценарии агитбригады «Изучаем и сохраняем лес. Присоединяйтесь.»

- соблюдение требований к оформлению работы (наличие заявки, этикетки, текста сценария, распечатанного на бумажном носителе, приложение на электронном носителе текста в формате Microsoft Office Word и 5-10 фото о проведении мероприятия по данному сценарию);
- соответствие заявленной номинации и заданной теме;
- яркость и оригинальность представления своей деятельности;
- нестандартность представляемых мероприятий или проектов;
- увлекательность сюжета и эффективность призывов для соответствующих возрастных групп.

5.3. В каждой номинации определяются победитель (1 место) и призеры (2, 3 места). Победителям и призерам вручаются Дипломы 1, 2, 3 степени и памятные подарки.

По решению жюри могут быть определены дополнительные призовые 2 и 3 места и поощрительные места.

Обладателям поощрительных мест вручаются Свидетельства участника и памятные подарки.

Всем участникам конкурса, не занявшим призовые и поощрительные места вручается Свидетельство участника.

5.4. Награждение победителей и призеров проводится до 30 июня текущего года лесничествами и/или лесхозами, в соответствии с территориальным расположением муниципальных образований, в которых проживают участники Конкурса.

5.5. Победители и призеры конкурса поощряются возможностью бесплатного участия в детском творческом образовательном семинаре Лесной школы Учреждения автономного округа «Самаровский чугас» (Ханты-Мансийский район, д.Шапша) и экскурсии по Эколого-просветительскому центру «Шапшинское урочище» в сентябре текущего года.

5.6. Лучшие конкурсные работы размещаются в сборнике по итогам проведения данного Конкурса (Сборник издается по итогам одного года или по итогам нескольких лет при наличии/ изыскании необходимых средств).

6. Финансирование

6.1 Расходы по организации и проведению всех этапов окружного Конкурса осуществляются соответственно:

- участники конкурса за счет собственных средств обеспечивают изготовление конкурсных работ, подготовка заявок, этикеток, запись электронного макета на CD-диск, упаковка и отправка/доставка работ в г.Ханты-Мансийск до места проведения Конкурса;
- Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики автономного округа за счет текущих средств и/или привлеченных спонсорских средств обеспечивает доставку работ от территориальных отделов-лесничеств в Оргкомитет окружного конкурса, сбор, регистрацию работ, организацию работы жюри, аренду и/обеспечение помещений для работы жюри о оформления выставок, организацию передвижных выставок и презентаций творческих работ Конкурса, изготовление наградных бланков, обеспечение призового фонда по всем конкурсным номинациям (включая художественную, методическую, справочную литературу, сувенирную и раздаточную продукцию с символикой Югры и/или Департамента), организацию силами лесничеств и лесхозов доставки призового фонда и наградных бланков в населенные пункты проживания конкурсантов, проведение

награждения победителей, формирование фото-архива и электронного архива конкурсных работ, организацию рекламно-информационной компании Конкурса, размещение информации о ходе проведения и итогах конкурса на ведомственном сайте www.ugrales.ru и в СМИ автономного округа;

- Департамент образования и молодежной политики автономного округа (по согласованию), Департамент культуры автономного округа (по согласованию), Служба по контролю и надзору в сфере охраны окружающей среды, объектов животного мира и лесных отношений автономного округа (по согласованию), Государственное предприятие автономного округа «Лесосервисная компания «Югралесхоз» (по согласованию), Бюджетное учреждение автономного округа «База авиационной и наземной охраны лесов» (по согласованию), обеспечивают участие специалистов соответствующих структур/ или подведомственных учреждений/ организаций в работе жюри, выделяет (по согласованию /при возможности) 3 и/или более спецпризов (включая художественную, методическую, справочную литературу, сувенирную или иную раздаточную продукцию с символикой Югры и/или соответствующих организаций) для награждения победителей конкурса, организуют размещение информации об итогах конкурса на соответствующих ведомственных сайтах своих структур.

7. Рекламно-информационная компания проведения Конкурса:

7.1. По итогам Конкурса лучшие творческие работы экспонируются на одноименных передвижных выставках-презентациях:

- в мае т.г. в рамках Церемонии открытия Международной экологической акции «Спасти и сохранить»;
- в апреле и ноябре т.г. ЮГУ в рамках на научно-практической конференции имени А.А. Дунина-Горкавича и в рамках публичных лесных лекций;
- в течение года конференц-зале Государственной библиотеки Югры;
- в сентябре т.г. на территории организации и проведения Слета школьных лесничеств Ханты- Мансийского автономного округа – Югры и Слета школьных лесничеств Уральского федерального округа;
- в сентябре на стендовой экспозиции в рамках Югорского лесного форума;
- в течение года в учебных заведениях, музеях, библиотеках муниципальных образований автономного округа.

7.2. Лучшие конкурсные работы, с обязательным соблюдением авторских прав, могут быть использованы Организаторами Конкурса в публикациях экологических, лесохозяйственных, природоохранных информационных и методических сборников, печатных материалов.

7.3. Конкурсные работы могут быть рекомендованы для участия в федеральных и межрегиональных конкурсах соответствующего профиля и тематики. Об этом автору по почте или по факсу направляется письменная Рекомендация.

Словарь терминов, используемых при разделении номинаций:

Плакат – яркое изображение художественного, графического или фотографического образа и наличие короткого призыва (либо к действиям, подобным изображенным, либо к отрицанию действий, подобных изображенным). Плакат выполняется на листе А-2 (половина ватмана), со всех сторон от края листа оставляется рамка - чистое белое поле шириной 2 см.

Листовка – 2-стороннее, чаще цветное, издание с изображением художественного, графического или фотографического образа, или нескольких небольших образов и написанием нескольких блоков текста – мини-статей информационно-пропагандистского содержания (правил поведения в лесу; правил тушения пожара; статистической информации об опасности, причиняемой пожарами; контактных телефонах для обращения при пожарах; перечне мероприятий на противопожарную тематику, в которых может поучаствовать получатель листовки и т.п.). Листовка, как мини-газета, должна четко разделять информационные поля с разными блоками информации (фоном, дизайнерской картинкой, разграничительными полосами, четкими заголовками разделов и т.п.). Листовка выполняется на листе А-5 (половина листа для стандартной печати). Предполагается, что листовки вручаются лично каждому в местах скопления людей (на автозаправках, постах ГИБДД, местах отдыха, в магазинах и т.п.). Текст этикетки не приклеивается, а наносится на саму листовку только с одной стороны в правом нижнем углу.

Буклет – информационное многостраничное печатное издание. Формат может быть разным: А-5 (листы А-4 сложенные пополам и скрепленные книжечкой); Формат А-4 : 3 (лист А-4 сложенный при помощи 2-х сгибов); Формат А-3 : 3 (лист А-3 сложенный при помощи 2-х сгибов) и др. Буклет, как мини-издание предполагает четко выделенные начало и конец, более яркое оформление обложки. Заголовков может быть один или несколько, в зависимости от содержания информации. Изображение и текст наносятся со всех сторон согнутого листа. Предполагается, что буклеты вручаются лично каждому в руки либо размещаются на столах, специальных подставках в местах скопления людей. Текст этикетки не приклеивается, а наносится на сам буклет в правом нижнем углу последней страницы.

Календарь тематический – информационное многостраничное печатное издание, предполагающее наличие информации о лесничих (взрослых, осуществляющих профессиональную деятельность или ребятах – воспитанниках школьных лесничеств). Формат перекидных настенных календарей может быть разным: чаще на 1-й странице оформляется календарная сетка и информация об отдельном календарном месяце. Дизайн обложки оформляется ярче, чем дизайн внутренних страниц, а также включает основную мысль издания или краткую презентацию внутреннего содержания. Изображение и текст могут быть размещены только на нечетных страницах или на обеих сторонах листов календаря. Календарь должен иметь прочное настенное крепление (отверстие для «Гвоздика» и пружинку для перелистывания страниц). Текст этикетки не приклеивается, а наносится на сам календарь в правом нижнем углу последней страницы.

Журналистские очерки, эссе:

Очерк — одна из разновидностей малой формы эпической литературы — рассказа, без описания единого острого и быстро разрешающегося конфликта, с художественным описанием единичных явлений действительности, осмысленных автором в их типичности (описание какого-либо события со всех сторон или, по другому, художественная «зарисовка»).

Эссе прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу, в котором главную роль играет изображение впечатлений, раздумий и ассоциаций.

Агитбригада – жанр, как средство воспитания социально активной личности.

Агитбригада – творческий коллектив, выступающий по различной тематике и затрагивающий актуальные проблемы своего времени, который высмеивает отрицательные стороны нашей жизни и показывает положительные моменты, презентует интересные полезные дела и призывает участвовать в них. Цель агитбригады: Пропаганда, ключевым словом которого должно выступать слово «ЗА».

Составляя сценарий, необходимо учитывать принципы агитбригадного жанра: творчества; нравственности; злободневности; целостности.

Стили выступления: разговорный жанр; песни, частушки, стихи; танцевальные композиции; интермедии и сценки.

Обязательное главное условие — наглядность (декорации, плакаты, растяжки) и музыкальное сопровождение.

