

**Положение
об окружном ежегодном конкурсе творческих работ
«Благословляю Вас, леса»**

1. Общие положения

1.1. В целях реализации Федерального Закона Российской Федерации «Об образовании» от 10 июля 1992 года №3266-1, приказа Федерального агентства лесного хозяйства от 16 апреля 2012 года № 145 «Об утверждении программы развития движения школьных лесничеств», статьи 14 Закона Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 22 июня 2000 года № 56-оз «Об экологическом образовании, просвещении и формировании экологической культуры в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре» (с изменениями на 5 июня 2008 года), распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 24 января 2013 года № 27-рп «О соглашении о взаимодействии в области лесных отношений между Федеральным агентством лесного хозяйства и Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», постановления Правительства Ханты-мансийского автономного округа – Югры от 2 марта года 2012 № 89-п «О внесении изменений в постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29 ноября 2007 года № 298-п «О Международной экологической акции «Спасти и сохранить» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», создания системы поддержки школьных лесничеств и экологических движений в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре проводится окружной конкурс творческих работ «Благословляю Вас, леса» (далее – Конкурс).

1.2. Цель Конкурса:

Формирование активной гражданской позиции детей и молодежи, развитие интереса к сохранению и приумножению природных богатств Югры и России в целом.

1.3. Задачи Конкурса:

- Создание условий для поддержки общественно значимой деятельности школьных лесничеств и экологических объединений автономного округа, направленной на решение актуальных природоохранных и экологических задач;
- Привлечение внимания подростков и молодежи к актуальным вопросам сохранения, восстановления и приумножения природных богатств региона;
- Формирование активной гражданской позиции, личной ответственности за судьбу окружающей природной среды своей «малой родины»;
- Лесное просвещение, природоохранная и противопожарная

пропаганда, направленные на привлечение детей и молодежи к активному участию в экологических, природоохранных акциях и мероприятиях по изучению, сохранению и восстановлению уникальных лесных комплексов Югры.

1.4. Учредители и соучредители Конкурса:

- Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа - Югры;
- Департамент образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа - Югры;
- Государственное предприятие Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Лесосервисная компания «Югралесхоз»;
- Региональная общественная организация Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Общество лесоводов Югры»;
- Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «База авиационной и наземной охраны лесов».

1.5. Организацию и проведение Конкурса осуществляет Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее - автономный округ). Непосредственный исполнитель проведения Конкурса определяется по итогам проведения торгов. Соучредители принимают участие в организационной работе по проведению Конкурса (распространение информации, привлечение участников, организации оценки работ, работе жюри, – в формировании призового фонда и награждении победителей).

1.6. Соучредители принимают участие в организационной работе Конкурса и работе жюри, создании призового фонда.

2. Участники конкурса

2.1. В Конкурсе могут участвовать обучающиеся образовательных учреждений общего, дополнительного и профессионального образования в возрасте от 6 до 18 лет, а также руководители детско-юношеских объединений эколого-лесохозяйственной направленности образовательных учреждений автономного округа - педагогические работники, специалисты лесного хозяйства и природоохранных организаций.

2.2. Возрастные категории участников:

- младшая - от 6 до 8 лет включительно;
- средняя - от 9 до 11 лет включительно;
- старшая - от 12 до 14 лет включительно;
- взрослая - от 15 до 18 лет включительно;

- Работы руководителей школьных лесничеств и экологических объединений оцениваются отдельно (номинация «Сценарии агитбригад»).

3. Содержание, сроки и порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

для обучающихся

- публицистика «Природный объект – Памятник живой природы Югры» (журналистские очерки, эссе, статьи (преимущество отдается материалам уже опубликованным в СМИ);
- наглядная агитация «Сохраним лес от пожаров. Все в наших руках» (плакаты, листовки, буклеты по наглядной противопожарной агитации);
- лесной календарь «Юные лесничие Югры».

для руководителей детских объединений

- сценарии агитбригад по природоохранной агитации «Сохраним лес живым для будущих поколений» с приложением фото-отчета об опыте реализации описанного сценария.

3.2. Порядок проведения Конкурса

3.2.1. Работы на Конкурс принимаются до 1 мая текущего года (по почтовому штемпелю) по адресу: г. Ханты-Мансийск, ул. Дунина-Горкавича, д.1, каб 110, с пометкой «Конкурс «Благословляю Вас, леса».

3.2.2. На окружной Конкурс работы принимаются комплексно - только по результатам Предварительного отбора в территориальных отделах - лесничествах автономного округа, куда они поступают по принципу ближайшего территориального расположения муниципальных образований.

3.2.3. От одного автора на Конкурс принимается не более 1-й работы по одной номинации.

3.2.4. От одного коллектива (школьного лесничества, класса, кружка, и т.п.) на Конкурс принимается не более 5 работ по одной номинации.

3.2.5. Требования к работам и их оформлению представлены в приложении 1.

3.2.6. Анкета-заявка оформляется отдельно на каждую работу в соответствии с приложением 2.

3.2.7. Авторы работ и творческие коллективы письменно в анкете-заявке (в соответствии с приложением 2) подтверждают свое согласие на представление конкурсных работ в выставках, показах и прочих некоммерческих мероприятиях, проводимых Департаментом природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, а также при опубликовании в СМИ, изготовлении наглядной агитации и полиграфической продукции.

3.2.8. На Конкурс не принимаются (а при поступлении – НЕ рассматриваются) работы в случаях, если:

- Работы поступили в оргкомитет окружного Конкурса позднее 1 мая 2013 года;
- содержание представленной работы не соответствует тематике и номинациям Конкурса;
- оформление конкурсных материалов не соответствует требованиям Положения (отсутствует анкета-заявка/ согласие на использование работ, этикетка, рамка, небрежное выполненное и т.п.);
- представленная работа принимала участие в данном конкурсе ранее либо получала одно из призовых мест на других конкурсах регионального уровня, проведенных в предыдущих и текущем годах;
- возраст авторов детских номинаций не соответствует возрасту с 6 до 18 лет на 1 мая 2013 года.

3.2.9. Работы, присланные на конкурс, не рецензируются и авторам не возвращаются.

4. Руководство конкурсом

4.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет Оргкомитет, который создается из числа представителей Учредителей и Соучредителей, научных сотрудников, преподавателей и специалистов образовательных учреждений, и других заинтересованных ведомств.

4.2. Оргкомитет Конкурса утверждает состав единого жюри либо жюри по каждой номинации, подводит итоги Конкурса.

1. Оценка конкурсных работ

5.1. Экспертную оценку работ проводит жюри, формируемое из числа сотрудников Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, учредителей Конкурса и профессиональных мастеров, специализирующихся в сферах деятельности, соответствующих конкурсным номинациям.

5.2. Критерии оценки работ:

- соответствие заявленной номинации и заданной теме;
- соблюдение требований и условий конкурса;
- новизна идеи и творческих форм исполнения работы;
- узнаваемость и реалистичность образов;
- использование различной техники и оригинальность оформления;
- грамотность и стиль изложения текстовых материалов;
- качество и эстетичность выполнения (аккуратность и прочность крепления деталей, наличие рамки и этикетки, сочетание материалов).

5.3. Подведение итогов подводится отдельно по каждой номинации до 20 мая

2013 года;

5.4. По каждой номинации определяются – 1, 2, 3 места. Учредители и Соучредители Конкурса оставляют за собой право дополнительно определять поощрительные места (не более 10 в каждой номинации) и отдельные награды по своему усмотрению.

5.5. Победители всех номинаций, занявшие 1, 2, 3 места награждаются Дипломами 1, 2, 3 степени и ценными призами. Участникам, награжденным поощрительными призами, вручается Диплом без указания степени.

5.6. По итогам Конкурса проводятся окружная и передвижные территориальные выставки «Лес глазами детей».

5.7. Награждение победителей и призеров проводится до 14 июня 2013 года лесничествами и/или лесхозами, в соответствии с территориальным расположением муниципальных образований, в которых проживают участники Конкурса.

5.8. Победители и призеры конкурса поощряются возможностью бесплатного экскурсионного посещения г.Ханты-Мансийска, Лесной школы Учреждения автономного округа «Самаровский чугас» (Ханты-Мансийский район, д.Шапша) и Эколого-просветительского центра «Шапшинское урочище».

2. Финансирование

Финансирование мероприятий, связанных с подготовкой, проведением и участием детей и подростков Югры Конкурса осуществляется за счет средств Учредителей, Соучредителей, а также с привлечением спонсорских средств.

7. Рекламно-информационная компания проведения Конкурса

7.1. По итогам Конкурса лучшие творческие работы экспонируются на одноименных передвижных выставках-презентациях:

- в рамках Международной экологической акции «Спасти и сохранить»;
- на стендовой экспозиции в рамках форума «Лесопромышленный комплекс Югры»;
- в ЮГУ в рамках научно-практической конференции имени А.А. Дунина-Горкавича;
- в конференц-зале Государственной библиотеки Югры;
- в учебных заведениях, музеях, библиотеках муниципальных образований автономного округа.

7.2. Лучшие конкурсные работы, с обязательным соблюдением авторских

прав, могут быть использованы Организаторами Конкурса в публикациях экологических, лесохозяйственных, природоохранных информационных и методических сборников, печатных материалов.

7.3. Конкурсные работы могут быть рекомендованы для участия в федеральных и межрегиональных конкурсах соответствующего профиля и тематики. Об этом автору по почте или по факсу направляется письменная рекомендация.

Требования к оформлению работ конкурса «Благословляю Вас, леса»

1. Общие требования:

- 1.1. Работы должны быть аккуратно оформлены и упакованы так, чтобы исключить возможность их повреждения при пересылке.
- 1.2. Каждая работа должна сопровождаться отдельной Анкетой-заявкой, оформленной в соответствии с приложением 2 к Положению о конкурсе.
- 1.3. Ко всем работам должен быть приложен электронный вариант конкурсной работы, представленный на дискете, CD-, DVD-диске или другом съемном электронном носителе.
- 1.4. При желании автора к работе может быть приложена пояснительная записка с описанием, помогающим раскрыть тему работы или её замысла. Пояснительная записка выполняется на листе А-5 и прочно крепится на обороте работы во избежание ее потери при пересылке и экспонировании.
- 1.5. Все текстовые конкурсные работы (сказки, стихотворения, сценарии, эссе, публикации и т.п.) представляются в печатном варианте на листах формата А-4, в формате Word, шрифт Times New Roman № 14, интервал одинарный.

Не допускается отправка работ на конкурс по электронной почте.

2. Требования к оформлению работ по каждой номинации

Плакат – лаконичное, яркое изображение художественного, графического или фотографического образа и написание 1-2-х лаконичных призывов (либо к действиям, подобным изображенным, либо к отрицанию действий, подобных изображенным). Плакат выполняется на листе А-2 (половина ватмана), со всех сторон от края листа оставляется рамка - чистое белое поле шириной 2 см. Плакаты должны быть подписаны с обратной стороны: Ф.И.О, возраст, название работы, точное название образовательного учреждения, телефоны, электронная почта. Техника оформления свободная: рисунок, живопись, графика и т.п.

Листовка – лаконичное, яркое изображение художественного, графического или фотографического образа, либо нескольких небольших образов и написание от 1 до 3-х текстов информационно-

пропагандистского содержания (правил поведения в лесу; правил тушения пожара; статистической информации об опасности причиняемой пожарами; контактных телефонах для обращения при пожарах и т.п.). Листовка, как мини-газета, должна четко разделять информационные поля с разными блоками информации (фоном, дизайнерской картинкой, разграничительными полосами, четкими заголовками разделов и т.п.). Листовка выполняется на листе А-5 (половина листа для стандартной печати). Изображение и текст наносятся с обеих сторон листа. Предполагается, что листовки вручаются лично каждому в местах скопления людей (на автозаправках, постах ГИБДД, местах отдыха, в магазинах и т.п.). Листовка только с одной стороны в правом нижнем углу должна иметь «этикетку» - информацию, написанную непосредственно на самой листовке: Ф.И.О, возраст, название работы, полное название образовательного учреждения, контактные телефоны, электронная почта. Техника оформления свободная: рисунок, живопись, графика и т.п.

Буклет – информационное многостраничное печатное издание. Формат может быть разным: А-5 (листы А-4 сложенные пополам и скрепленные книжечкой); Формат А-4:3 (лист А-4 сложенный при помощи 2-х сгибов); Формат А-3:3 (лист А-3 сложенный при помощи 2-х сгибов) и др. Буклет, как мини-издание предполагает четко выделенные начало и конец. Заголовков может быть один или несколько, в зависимости от содержания информации. Изображение и текст наносятся со всех сторон согнутого листа. Предполагается, что буклеты вручаются лично каждому в руки либо размещаются на столах, специальных подставках в местах скопления людей. Буклет на последней странице должен иметь «этикетку» - информацию, нанесенную непосредственно на сам буклет: Ф.И.О, возраст, название работы, полное название образовательного учреждения, контактный телефон, электронная почта. Техника оформления свободная: рисунок, живопись, графика и т.п.

Календарь тематический – информационное многостраничное печатное издание, предполагающее наличие информации о лесничих (взрослых, осуществляющих профессиональную деятельность или ребятах – воспитанниках школьных лесничеств). Формат перекидных настольного или настенного календарей может быть разным.: Крепление листов - на пружине. Дизайн обложки оформляется ярче, чем дизайн внутренних страниц, а также включает основную мысль издания или презентацию внутреннего содержания издания. Техника оформления свободная: рисунок, живопись, графика и т.п. Изображение и текст могут быть размещены только на нечетных страницах или на обеих сторонах листов календаря. Календарь должен иметь хорошее настольное или настенное крепление (в зависимости от вида календаря). На последней странице должна быть напечатана или наклеена «этикетку» - информацию, нанесенную непосредственно на сам календарь: Ф.И.О, возраст автора или всех членов авторского коллектива, название календаря, название

школьного лесничества или экологического объединения, образовательного или иного учреждения, представляющего работу, контактный телефон, электронную почту.

Журналистские очерки, эссе, статьи – предоставляются в печатном виде. Преимущество отдается материалам с нестандартными сюжетами и уже опубликованным в СМИ. Подтверждением публикации является приложение фото- или скан-копии подтверждения публикации в печатных СМИ.

Очерк — одна из разновидностей малой формы эпической литературы — рассказа, отличная от другой его формы, Новеллы, отсутствием единого, острого и быстро разрешающегося конфликта и большей развитостью описательного изображения, отличительным признаком которого является художественное описание по преимуществу единичных явлений действительности, осмысленных автором в их типичности.

Эссе прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу, в котором главную роль играет изображение впечатлений, раздумий и ассоциаций.

приложение 2
к Положению об окружном конкурсе творческих
работ «Благословляю Вас, леса»

Анкета - заявка
на участие в окружном конкурсе творческих работ
«Благословляю Вас, леса»

Сведения об авторе		
1.	Ф. И. О. автора (для коллективных работ название авторского коллектива)	
2.	Дата рождения (число, месяц, год)	
3.	Ф. И. О. одного из родителей авторов (или законного представителя), руководителя ШЛ или ЭО	
4.	Полное юридическое наименование учебного заведения, школьного лесничества или экологического объединения	
5.	Класс\группа	
6.	Почтовый адрес, контактный телефон (федеральный код – номер абонента), E-mail	
Сведения о конкурсной работе:		
7.	Номинация	
8.	Название конкурсной работы	
9.	Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы)	

Руководитель организации (либо лицо, исполняющее обязанность руководителя)

_____ / _____ /

ФИО

подпись

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие Департаменту природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных

презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Личная подпись Участника _____